

enquête communautaire

RAPPORT d'ACTIVITE

26 décembre 2025 | Delmas – Haïti

© Tous droits réservés

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, du texte contenu dans le présent document, est strictement interdite.

©2025

Rédaction : Georges-Marc PIERRE-FRANCOIS

Infographie : Georges-Marc PIERRE-FRANCOIS

Rapport d'activité relatif à l'enquête communautaire réalisée par AJICER auprès des jeunes établis dans les communautés de Cité Okay et Cité Jérémie (Delmas 19/31) au cours de la période allant d'octobre à novembre 2025.

AVERTISSEMENT

Ce document constitue le rapport chronologique de l'activité de l'enquête communautaire conduite par AJICER dans les quartiers de Cité Okay et Cité Jérémie. Il retrace les étapes de préparation, de mobilisation, de collecte et de coordination, ainsi que les dynamiques vécues par les équipes de terrain.

⚠ Il ne s'agit pas du rapport d'enquête communautaire final.

Les résultats analytiques, les données consolidées et les conclusions méthodologiques seront présentés séparément dans le rapport officiel d'enquête.

Le présent document doit donc être lu comme un compte rendu narratif et opérationnel, destiné à témoigner du déroulement de la campagne et à valoriser l'engagement des jeunes volontaires et des instances de coordination AJICER.

Toute utilisation ou citation doit respecter cette distinction entre rapport d'activité et rapport d'enquête.



SOMMAIRE

INTRODUCTION	4
1. Pour mieux comprendre et mieux agir	5
2. Un projet réfléchi, désormais structuré.....	6
3. Qui cherchions-nous ?	6
4. Le début : la phase préparatoire	7
5. Approche méthodologique	9
6. Démarrage de la collecte : l'heure de vérité	10
7. La sortie massive	11
8. Au tournant du 17 octobre.....	12
9. Paradoxe des 652 sondés	13
10. Dernier assaut du 27 octobre	13
11. Le focus group	14
12. Transmission et révision du rapport final.....	15
13. Gratitude et reconnaissance	15
14. Révélation du rapport d'enquête	17
CONCLUSION.....	18
Glossaire	19
ANNEXE 1 – Carte de couverture des zones	20
ANNEXE 2 - Chronogramme opérationnel	21
ANNEXE 3 – Extrait du document de méthodologie.....	22
ANNEXE 4 – Extrait du formulaire de sondage	23
ANNEXE 5 – Extrait des rapports hebdomadaires d'avancement	24
ANNEXE 6 – Extrait du guide focus group	26
ANNEXE 7 - Photos.....	27

INTRODUCTION

Ce rapport d'activité marque l'achèvement de l'enquête communautaire menée à Cité Okay et Cité Jérémie. Malgré les obstacles rencontrés, cette initiative s'est imposée comme une nécessité. Organiser une vaste campagne de collecte de données pouvait sembler irréalisable au regard des contraintes humaines, logistiques et financières de AJICER. Pourtant, après la Journée de sensibilisation du 19 juin, la Journée de remobilisation du 13 juillet et les festivités de la Journée internationale de la Jeunesse en août, alors que les ressources de l'organisation étaient presque épuisées, la volonté d'agir n'a pas faibli.

AJICER a maintenu un rythme soutenu, en réalisant en moyenne deux activités par mois pour les jeunes, malgré des moyens limités. Ce choix n'était pas un luxe, mais une réponse à l'urgence : les crises sécuritaires fragilisaient les communautés, et il fallait continuer à les rassurer et à les soutenir.

C'est dans ce contexte qu'à la retraite du Comité central du 14 septembre 2025, la décision fut prise d'engager l'enquête communautaire. Elle devait être réalisée avec notre ressource la plus précieuse : les jeunes de Compagnons-Secours AJICER.

Ce rapport d'activité ne présente pas les résultats analytiques de l'enquête. Il en retrace plutôt le déroulement palpitant, qui illustre une fois de plus la détermination de AJICER. L'aventure a commencé le 1er octobre 2025.

Vivement la jeunesse !

Georges-Marc PIERRE-FRANCOIS
Président AJICER

1. Pour mieux comprendre et mieux agir

Depuis juin 2025, AJICER a multiplié les initiatives auprès des jeunes de Cité Okay et Cité Jérémie. Ces actions ont révélé une interrogation essentielle : *comment prétendre servir efficacement une communauté sans connaître précisément ses besoins et ses réalités ?*

**Comment prétendre
desservir une communauté si
l'on ne connaît pas
réellement ses besoins ?**

Ce constat a conduit le Comité central, lors de la retraite administrative de septembre 2025, à formaliser l'idée d'une enquête communautaire. L'objectif était clair : doter l'organisation d'un outil de connaissance fiable permettant de mieux comprendre les réalités sociales, sécuritaires et économiques des quartiers ciblés, afin de planifier des interventions plus adaptées de AJICER.



du Savoir, incluant un module de développement personnel animé par AFPE-Femmes

Enquête communautaire

AJICER financera l'organisation et la coordination de l'enquête, tandis que l'exécution du projet nécessitera le soutien de bailleurs. La mobilisation concernera 60 jeunes des Compagnons-secours AJICER, déployés sur une période de 2 semaines dans les deux communautés. Les échanges techniques avec des spécialistes du domaine ont permis d'affiner la méthodologie.

Pour valoriser la participation, les enquêteurs recevront :

1. Un certificat de formation sur la démarche d'enquête dispensée par AJICER
2. Une attestation de performance en fonction des quotas atteints.

L'outil de collecte est encore en discussion et AJICER poursuit les consultations pour identifier un consultant M&E. La coordination de l'enquête est confiée à Germina TREZIL, membre de la Cellule de mobilisation, ainsi que Berline ANELUS, la cheffe d'équipe.

Restitution de la retraite trimestrielle – sept. 2025 | Page 16 of 22

2. Un projet réfléchi, désormais structuré

La question budgétaire s'est rapidement imposée comme premier obstacle, le trimestre ayant déjà mobilisé une part importante des ressources disponibles. Face à cette contrainte, AJICER a choisi de s'appuyer sur ses volontaires Compagnons-Secours, jeunes déjà formés au secourisme de proximité, déjà en bonne proximité avec les membres des communautés.

Dans un contexte sécuritaire fragile, cette enquête devait permettre à l'organisation d'ajuster ses actions à la réalité et de renforcer sa légitimité communautaire. Les résultats attendus devaient servir de base à la planification stratégique et au plaidoyer en faveur des jeunes et des familles de Cité Okay et Cité Jérémie.

Pour garantir la qualité et la fiabilité des données, AJICER a engagé préalablement diverses consultations afin d'identifier la méthodologie la plus adaptée. L'absence de données fiables sur les quartiers-cibles rendait indispensable l'appui d'un technicien en enquête, chargé d'assurer la direction scientifique et opérationnelle du processus. Son rôle était de concevoir les outils, superviser la collecte et former les enquêteurs, afin de garantir des résultats crédibles et conformes aux standards.

Consciente de ses limites techniques dans ce domaine, AJICER a sollicité les services d'un technicien en la matière.

L'une des principales préoccupations concernait la qualité et la fiabilité des données : *comment conduire une campagne d'enquête d'une telle envergure tout en garantissant des résultats crédibles, exploitables et conformes aux standards méthodologiques ?* Consciente de ses limites techniques, AJICER a activement recherché l'appui d'un spécialiste chargé d'assurer la direction scientifique et opérationnelle de l'enquête, depuis la conception

des outils jusqu'à la validation finale des résultats. Ce soutien devait non seulement renforcer la rigueur méthodologique, mais aussi permettre de former les jeunes enquêteurs aux techniques professionnelles de collecte. Ainsi, l'organisation pouvait désormais préciser ses objectifs opérationnels et définir les axes d'analyse.

3. Qui cherchions-nous ?

Conformément au document de termes de référence (TdR), menée à Cité Okay et Cité Jérémie poursuivait des objectifs précis :

1. Identifier les besoins prioritaires exprimés par les jeunes et leurs familles.
2. Cartographier les ressources locales existantes (associations, leaders, espaces de socialisation, réseaux de soutien).
3. Évaluer les vulnérabilités et les risques — qu'ils soient sécuritaires, sanitaires ou socio-économiques.

4. Fournir une base factuelle solide pour orienter les programmes et interventions futurs de AJICER et de ses partenaires.

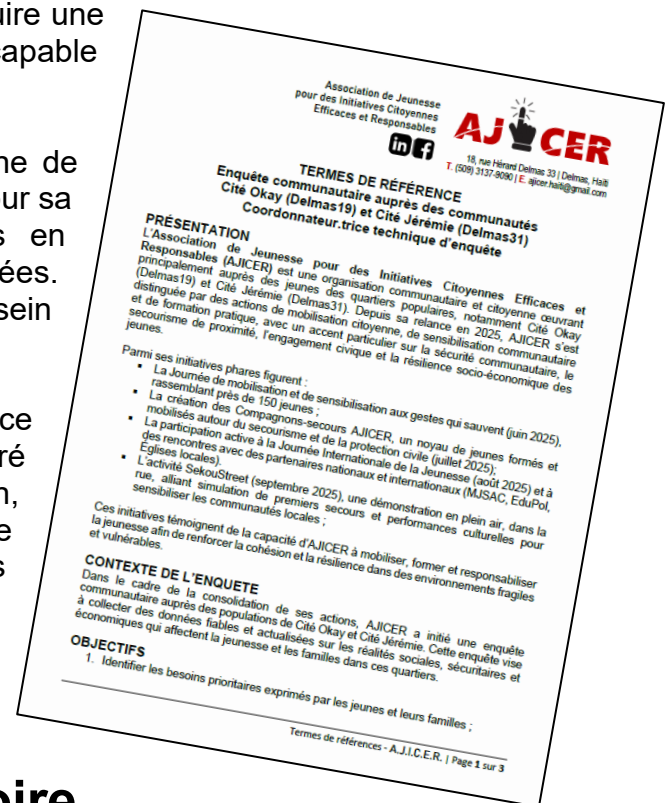
Sous la supervision du coordonnateur technique, le dispositif mis en place devait assurer :

- a) la définition des objectifs opérationnels et des axes d'analyse ;
- b) l'élaboration du questionnaire et du plan de sondage ;
- c) la supervision de la collecte de données par les équipes de terrain ;
- d) l'analyse statistique et qualitative autour de trois grands axes : Sécurité & leadership, Éducation & autonomisation économique, et Protection sociale & droits.

Les résultats de cette enquête seraient restitués aux communautés concernées et partagés avec les partenaires institutionnels, à travers une note de capitalisation et des sessions participatives afin de continuer à produire une connaissance utile, crédible et partagée, capable d'orienter durablement les actions de AJICER.

AJICER a identifié le profil idéal en la personne de Madame Lynn Say JEAN BAPTISTE, connue pour sa rigueur méthodologique et ses compétences en planification, suivi-évaluation et analyse de données. Elle possède une solide expérience acquise au sein d'institutions nationales et internationales.

Dès sa confirmation officielle, notre Coordinatrice technique a présenté un plan de travail structuré autour des phases clés : conception, formation, collecte, analyse et restitution des données. Ce calendrier précis devait permettre de lancer les travaux préparatoires dès le 1er octobre 2025, ouvrant ainsi la voie à la phase opérationnelle de l'enquête.



4. Le début : la phase préparatoire

Déjà enclenchée et voilà la coordination de l'enquête connaît un revers inattendu avec la défection inattendue de la cheffe d'équipe (des enquêteurs) initialement désignée. Ce désistement, survenu à un moment critique de la phase préparatoire, a fragilisé l'organisation alors que la phase de terrain approchait rapidement. Du jour au lendemain, nous nous sommes retrouvés sans aucun relais opérationnel pour la gestion directe des futurs enquêteurs. Le calendrier de mise en œuvre était déjà extrêmement serré car le lancement officiel de l'enquête devait coïncider avec le week-end du 12 octobre, Journée internationale de la fille — forte symbolique dans le calendrier stratégique de AJICER.

Malgré ce déroutement inopportun, la réactivité de l'équipe a été exemplaire. En urgence, de nouvelles ressources ont été mobilisées pour combler ce vide. Yvenson DANTANT, tout juste installé comme Coordonnateur intérimaire de la Cellule de mobilisation AJICER, a déployé des efforts considérables auprès des Compagnons-secours AJICER. Parallèlement, Germina TREZIL désignée Responsable de projet (enquête) par le Comité central, a pris en main la communication interne et communautaire, élaborant des messages ciblés pour stimuler l'engagement et la participation volontaire. L'objectif était de constituer une équipe d'au moins 60 jeunes enquêteurs répartis entre les deux communautés.

Avant le lancement, les enquêteurs volontaires devaient s'enregistrer sur la plateforme numérique *KoboToolbox*, choisie pour sa fiabilité et son accessibilité hors ligne. Cet outil hébergerait le questionnaire bilingue (créole/français) et garantirait la confidentialité, la traçabilité et la centralisation des données.



Une rencontre en ligne, dirigée par la coordonnatrice technique, a permis au Comité central et à la Cellule de mobilisation AJICER d'examiner en détail le questionnaire d'enquête. Les ajustements concernaient notamment sur les sections liées à la sécurité et à la perception de la violence, afin d'adapter les questions aux réalités locales.

Dans les délais prévus, soit le 12 octobre 2025, les potentiels enquêteurs ont reçu une formation pratique animée en présentiel par la Coordonnatrice technique, sur les principes

Chaque enquêteur a été sensibilisé à l'importance de créer un climat de confiance avec les participants, de recueillir les réponses sans influence ni jugement, et de préserver l'anonymat des informations recueillies.

éthiques de la recherche, l'utilisation de l'outil *KoboToolbox*, la tenue des entretiens individuels, ainsi que les bonnes pratiques de collecte de données sur le terrain. L'accent a été mis sur l'approche individuelle des enquêtés : l'écoute, la discrétion et le respect du consentement. Chaque enquêteur a été sensibilisé à l'importance de créer un climat de confiance avec les participants, de recueillir les réponses sans influence ni jugement, et de préserver l'anonymat des informations recueillies. Ainsi préparée, nos jeunes enquêteurs étaient prêts à entrer en action pour la phase de terrain, prévue du 13 au 30 octobre 2025.



5.Approche méthodologique

La méthodologie adoptée pour réaliser cette enquête communautaire repose avant tout sur une approche de terrain, adaptée aux réalités démographiques des deux zones d'étude : Cité Okay, estimée à près de 6,000 habitants, et Cité Jérémie, avoisinant 4,000 habitants. Ces deux quartiers, bien que géographiquement proches, présentent, à vue d'œil, des dynamiques sociales et économiques distinctes. Cité Okay, plus densément peuplée et plus exposée aux pressions urbaines, connaît une vitalité communautaire marquée par la jeunesse et l'entrepreneuriat informel. Cité Jérémie, quant à elle, conserve une organisation plus traditionnelle, avec des structures de voisinage plus stables mais aussi une vulnérabilité accrue aux crises économiques.

Chaque quartier a fait l'objet d'un échantillonnage proportionnel, couvrant différents blocs résidentiels et typologies de ménages.

Ainsi, chaque quartier a fait l'objet d'un échantillonnage proportionnel, couvrant divers blocs résidentiels et typologies de ménages. L'objectif était que les jeunes interrogés reflètent la diversité sociale, économique et éducative de leur communauté. Cette représentativité garantissait que les constats et recommandations reposent sur une base empirique solide, et non sur des perceptions fragmentaires.

La collecte s'est appuyée sur des entretiens individuels en face-à-face, menés par des enquêteurs issus pour la plupart des deux communautés. Cette proximité sociale et géographique constituait un atout majeur : elle favorisait le consentement des participants, renforçait la confiance et encourageait des réponses sincères. Les enquêteurs ont été formés à la neutralité, à l'éthique et à la confidentialité, assurant que les données recueillies respectent les standards de recherche communautaire. De plus, l'utilisation d'un outil numérique de collecte – *KoboToolbox* – permet d'éviter les erreurs de saisie et de centraliser les informations en temps réel, garantissant ainsi la cohérence et la traçabilité du processus.



6. Démarrage de la collecte : l'heure de vérité

La première semaine de la collecte de données, menée du 13 au 19 octobre 2025, a constitué une étape déterminante dans le déploiement de l'enquête communautaire AJICER. Malgré un effectif limité de 44 enquêteurs volontaires, tous issus du réseau des Compagnons-secours AJICER, l'opération a démarré dans un esprit de motivation. La tâche s'annonçait toutefois ambitieuse : couvrir deux quartiers densément peuplés – Cité Okay, plus vaste et complexe, et Cité Jérémie, plus structurée mais tout aussi exigeante.

Les premiers jours ont servi de test grandeur nature. Ils ont permis de consolider la logistique, d'évaluer les défis réels du terrain et de mesurer la capacité d'adaptation des équipes.

Les sessions de suivi quotidiennes ont permis d'identifier les obstacles : difficultés d'accès dans certains secteurs, disponibilité limitée des répondants, fatigue des jeunes enquêteurs cumulant les études et cet engagement bénévole. Cependant, l'énergie du groupe et l'encadrement attentif de la coordonnatrice technique, ont maintenu la cohésion et la motivation nécessaires pour franchir ces premières étapes.

Le 16 octobre, lors d'un débriefing stratégique réunissant la coordonnatrice, le Comité central et la Cellule de mobilisation, un constat s'est imposé : pour atteindre les objectifs fixés, il fallait accélérer la cadence et renforcer la couverture, particulièrement à Cité Okay où le nombre d'enquêteurs restait insuffisant. De cette réflexion est née l'idée d'une "sortie massive", une mobilisation exceptionnelle de toutes les ressources disponibles. Le 17 octobre, au lendemain, jour de congé, a été convenu comme moment idéal. Grâce à une mobilisation sans précédent, les équipes pourraient redoubler d'efforts et atteindre un rythme de collecte nettement supérieur aux jours précédents.



7. La sortie massive

L'idée d'une sortie collective venait du, Coordonnateur de la Cellule de mobilisation AJICER, Yvenson DANTANT. Cette stratégie devrait simultanément mobiliser tous les enquêteurs disponibles, organiser leur déploiement par tronçons et donner un coup d'accélérateur à la progression de l'enquête. La proposition a été immédiatement jugée pertinente et avait reçu l'assentiment du directoire de AJICER. D'autant plus que Germina TREZIL, Responsable du projet en avait profité pour souligner l'impact positif de la visibilité de nos jeunes enquêteurs groupés parcourant les quartiers. Plusieurs Compagnons-Secours, vêtus de leur maillot AJICER, avaient déjà suscité la curiosité des riverains : « *Qui êtes-vous ? Que faites-vous ? Comment participer ?* ». Cette réaction communautaire suscitée par l'accoutrement de nos jeunes, serait une opportunité à exploiter. Elle insista également sur l'enjeu sécuritaire, s'agissant de pénétrer certains secteurs sensibles. Pour leur sécurité, il était impératif que les enquêteurs ne circulent pas seuls, surtout ceux qui ne résidaient pas dans ces zones. Elle rappela l'existence de nombreux "corridors" – ruelles et passages étroits – qui nécessitaient une couverture méthodique, mais toujours en binômes ou petits groupes.

De son côté, Yvenson proposa de lancer un sondage express via le groupe WhatsApp des enquêteurs afin de vérifier les disponibilités, organiser les plages horaires, répartir les secteurs et définir des points de jonction. Au terme de la rencontre en ligne, toutes les propositions furent consolidées en un plan d'action urgent, destiné à être mis en œuvre dès le lendemain. Cette mobilisation exceptionnelle allait constituer le premier grand coup d'accélérateur de l'enquête communautaire AJICER.

8. Au tournant du 17 octobre

Le 17 octobre 2025 marque un véritable tournant dans le déroulement de l'enquête communautaire AJICER. Dès les premières heures du matin et jusqu'à tard dans la soirée, nos jeunes enquêteurs se sont relayés sans relâche dans les ruelles de Cité Jérémie et Cité Okay, appliquant rigoureusement les recommandations stratégiques arrêtées la veille. Les résultats dépassèrent toutes les attentes : de 189 questionnaires enregistrés le 16 octobre, le nombre passa à 362 au soir du 17 octobre. Au-delà de la progression quantitative, c'est l'énergie collective qui impressionna. La mobilisation prit rapidement la forme d'un rendez-vous quotidien : après l'école ou le travail, les jeunes se retrouvaient à la rue de la Paix, à Delmas 31, pour partir ensemble collecter les données. L'enquête devint ainsi une activité sociale et amicale, renforçant à la fois la cohésion du groupe et la confiance des communautés.

Ce mouvement spontané de groupe a transformé les prochaines sorties en une activité de rencontres amicales. Non seulement les données avançaient, mais les liens entre nos jeunes se renforçaient.



Cependant, l'enthousiasme ne devait pas masquer les réalités du terrain. Dans un rapport partiel daté du 20 octobre, la coordonnatrice technique avait mis en évidence un déséquilibre croissant : Cité Okay accusait un retard notable dans la collecte. Elle recommanda une concentration accrue des efforts sur cette zone plus vaste et complexe, ainsi qu'une remobilisation des Compagnons-Secours dont la participation s'était faite sporadique.

Au 26 octobre 2025, moins de deux semaines après le lancement, l'enquête cumulait déjà 652 jeunes sondés sur les deux communautés. Une avancée remarquable, mais la coordination rappela que la véritable réussite ne se mesurerait qu'à travers une couverture équilibrée et représentative des deux quartiers. L'élan du 17 octobre avait ouvert la voie.

9. Paradoxe des 652 sondés

Au soir du 26 octobre 2025, la confirmation de 652 formulaires validés fut accueillie avec une grande satisfaction. Pour une enquête menée exclusivement par nos jeunes volontaires, couvrant deux communautés complexes en moins de deux semaines, ce résultat représentait un véritable exploit. Cependant, derrière l'euphorie immédiate, un constat méthodologique s'imposait. La répartition des quotas initialement fixés révélait un déséquilibre :

- Cité Okay cumulait déjà 284 formulaires,
- tandis que Cité Jérémie restait en deçà du niveau anticipé.

La réussite de l'enquête dépendait de la couverture méthodiquement équilibrée des deux communautés.

Or, la méthodologie prévoyait une distribution équilibrée des enquêtes, basée sur la population juvénile estimée et ajustée pour garantir la représentativité. Les objectifs fixés étaient d'environ 314 jeunes à interroger à Cité Okay et 336 à Cité Jérémie, soit un total de 650 jeunes pour atteindre les 584 réponses complètes attendues. Ainsi, si le total global de 652 formulaires validés constituait une avancée

remarquable, il ne pouvait être considéré comme une victoire. La réussite de l'enquête dépendait de la couverture méthodiquement équilibrée des deux communautés.

Face à ce décalage, la coordination réagit rapidement en planifiant une ultime sortie ciblée sur Cité Jérémie. Cette opération stratégique visait à combler le déficit de représentativité et à honorer les quotas méthodologiques initialement fixés, afin de garantir la validité et la crédibilité des résultats finaux.

10. Dernier assaut du 27 octobre

Pour corriger le déséquilibre constaté dans la répartition des quotas, la coordination décida d'organiser une ultime sortie ciblée sur Cité Jérémie, le 27 octobre 2025. Cette opération, brève mais stratégique, avait pour objectif unique de combler le déficit de représentativité et de respecter les quotas méthodologiques initialement fixés. La mobilisation a été rapide et efficace. Les enquêteurs disponibles ont été regroupés et déployés exclusivement dans les secteurs de Cité Jérémie, selon un plan de couverture ajusté. Chaque bloc devait être couvert de manière systématique, afin d'assurer la validité des données et de consolider la crédibilité de l'ensemble du processus.

Cette sortie finale permit de rééquilibrer la collecte et de sécuriser la représentativité des résultats. Elle marqua la clôture de la phase terrain, confirmant la capacité de AJICER à réagir avec souplesse et détermination face aux imprévus. Une fois de plus, la dynamique de nos jeunes volontaires a dépassé nos prévisions. Une heure après leur déploiement sur Cité Jérémie, les équipes avaient comblé le déficit, et même franchi largement la barre espérée. Au total, près de 348 formulaires furent collectés à Cité Jérémie.

***Cette mobilisation autour de
cette campagne d'enquête
de terrain, s'est soldée par
l'atteinte des objectifs
fixés...***

Ainsi, avant même la fin de l'après-midi, les responsables ont annoncé officiellement la clôture de la campagne d'enquête, saluant la témérité des uns et des autres. Encore debout sur le site, nos jeunes enquêteurs exultaient, portés par l'euphorie d'une victoire conquise au prix d'un engagement sans relâche. Cette mobilisation autour de cette campagne d'enquête de terrain, s'est soldée par l'atteinte des objectifs fixés, et aussi par la naissance de liens d'amitié tissés au fil des jours à servir sur le terrain.



11. Le focus group

Dans le prolongement de la collecte quantitative, AJICER a organisé un focus group afin de compléter l'enquête par une approche qualitative. Cette étape visait à approfondir la compréhension des réalités vécues par les jeunes des deux communautés et à donner une voix plus directe à leurs perceptions. Tenu le 2 novembre 2025, le focus group a réuni nos enquêteurs entre autres, dans l'objectif de favoriser un échange ouvert et structuré autour des thématiques centrales de l'enquête. Etaient également présents, des membres de la Cellule de mobilisation AJICER et ceux du Comité central. La séance a été animée par la coordonnatrice technique et les discussions se sont déroulées dans un climat de confiance, favorisé par des règles claires de respect mutuel et de confidentialité.

Ce dispositif qualitatif a permis de :

- contextualiser les données quantitatives recueillies ;
- identifier des nuances et des dynamiques sociales non visibles dans les questionnaires ;
- renforcer la pertinence des recommandations futures.

Les enquêteurs ont partagé leurs observations, dialogué sur divers aspects de la vie communautaire et réagi aux questions, dans un climat d'écoute et d'interactivité. Le format a permis de faire émerger des points de vue complets, parfois convergents, parfois distincts, toujours ancrés dans leur vécu. Les échanges ont été capturés de manière rigoureuse, afin d'être intégrés à l'analyse globale de l'enquête sans dénaturer les propos tenus. Avec cette rencontre, la deuxième phase de l'enquête s'est officiellement close et marque la transition vers l'étape d'après : la rédaction du rapport final à soumettre..

12. Transmission et révision du rapport final

À l'issue de la phase de collecte et du focus group, l'étape suivante consistait à transmettre le rapport final de l'enquête. Selon le calendrier établi, la date du 16 novembre 2025 fixait cette échéance qui a été respectée par la coordonnatrice technique en charge.

Durant une semaine entière, le document a été fait l'objet d'examen des membres du comité central AJICER, tant sur le fond que sur la forme.

Durant une semaine entière, le document a été fait l'objet d'examen des membres du comité central AJICER, tant sur le fond que sur la forme. Une attention particulière fut accordée à la relecture et à la correction du document, afin d'assurer la clarté, la précision et la conformité aux objectifs initiaux. Ce processus comprenait :

- la vérification de la cohérence des formulaires et la validation des données recueillies ;
- l'intégration des observations qualitatives issues du focus group ;
- la mise en forme des résultats selon les standards méthodologiques retenus ;

Bien entendu, quelques observations d'ordre textuel et méthodologique furent soulevées. Ces remarques, loin de remettre en cause la qualité du travail, ont permis d'affiner certains passages et de renforcer la cohérence générale. Les sessions conjointes de revisite, tenues les 24 et 25 novembre 2025, ont servi de cadre à ces ajustements, dans un esprit de collaboration et de transparence. À l'issue de ce processus, la version finale a été retransmise une semaine plus tard, enrichie par des améliorations de mise en page et des traitements infographiques utiles.

13. Gratitude et reconnaissance

La réussite de cette enquête communautaire n'aurait pas été possible sans l'engagement de nombreux acteurs. AJICER a tenu à exprimer sa profonde gratitude à toutes celles et ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à la réalisation de ce projet.

- Les Compagnons-Secours AJICER : jeunes volontaires qui, malgré les contraintes de temps et de sécurité, ont consacré leur énergie et leur disponibilité pour assurer la collecte des données. Leur détermination a transformé l'enquête en une véritable action communautaire citoyenne.

- La Cellule de mobilisation : sous la coordination de Yvenson DANTANT, elle a su organiser, motiver et encadrer les équipes, garantissant une cohésion et une discipline nécessaires. Sans omettre, la responsable de projet Germina TREZIL.
- Le Comité central : pour son appui constant, ses orientations stratégiques et sa capacité à réagir face aux imprévus.
- La coordonnatrice technique, Madame Lynn Say JEAN BAPTISTE : pour sa rigueur et ses accompagnements, qui ont assuré la crédibilité scientifique du processus
- Les jeunes des communautés de Cité Okay et Cité Jérémie : pour leur accueil, leur participation et leur confiance, sans lesquelles l'enquête n'aurait pu refléter la réalité vécue.

De manière particulière, le Directoire de AJICER a jugé indispensable de remercier publiquement les jeunes enquêteurs. Sans salaire, sans prime, ils n'ont été mus que par la volonté sincère de s'engager au sein d'une organisation qu'ils chérissent. Et profitant de la Célébration de la Bataille de Vertières, le 18 novembre 2025, organisée par AJICER, chacun d'eux a été honoré pour sa fougue et son implication sans mesure durant la quinzaine qu'a duré la deuxième phase de l'enquête. Tous ont fait preuve d'un comportement exemplaire, respectant scrupuleusement les règles déontologiques prescrites dès le départ, et il convient de souligner qu'aucun incident n'a été enregistré au cours de cette période.



À cette occasion, une attestation leur a été remise, certifiant non seulement les compétences acquises en amont de la campagne de cette enquête, mais également la pertinence et la valeur du travail volontaire réalisé. Ce geste symbolique visait à marquer dans le marbre, leur engagement et à rappeler que l'esprit de service et de solidarité demeure au cœur de la mission de AJICER.

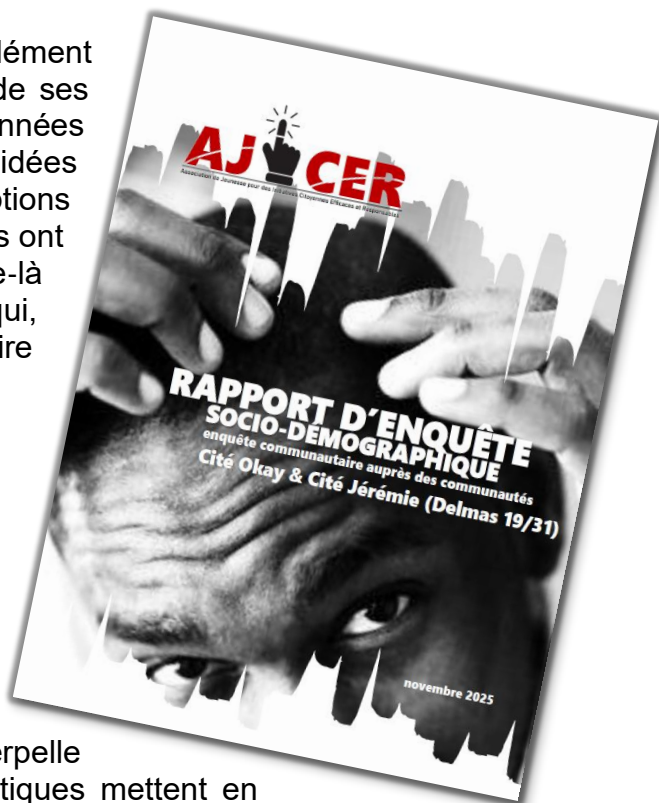
14. Révélations du rapport d'enquête

Les constats issus du rapport final ont profondément marqué la réflexion du Comité central lors de ses meeting de capitalisation. En effet, les données recueillies ont permis de dépasser certaines idées préconçues, tout en confirmant des perceptions déjà présentes au sein de l'organisation. Elles ont surtout mis en lumière des réalités jusque-là sous-estimées, révélant une jeunesse qui, malgré l'insécurité persistante, continue de faire preuve d'une résilience.

L'éducation, ressortie comme priorité absolue, se trouve néanmoins sous une pression sociale et économique constante. Les jeunes interrogés expriment une volonté ferme de poursuivre leurs études, mais se heurtent à des obstacles structurels et financiers qui fragilisent leur parcours. Cette tension entre aspiration et contrainte interpelle directement AJICER. Par ailleurs, les statistiques mettent en évidence une économie de survie qui domine le quotidien des deux (2) communautés. Les jeunes, souvent contraints à des activités informelles pour subsister, manifestent pourtant un esprit entrepreneurial bien présent.

Un autre enseignement majeur concerne la demande forte de structures et d'espaces sûrs. Les jeunes expriment le besoin d'organisations communautaires solides, capables de leur offrir un cadre de protection, de formation et de valorisation. Cette attente traduit une volonté de s'ancrer dans des dispositifs collectifs, où la solidarité et la sécurité deviennent des leviers essentiels pour leur développement.

Enfin, ces résultats invitent AJICER à repenser ses priorités stratégiques. La visibilité des communautés, initialement envisagée comme un objectif de communication, doit désormais s'élargir à une véritable politique d'accompagnement. Il s'agit non seulement de rendre visibles les réalités vécues par les jeunes, mais aussi de transformer cette visibilité en actions concrètes, en plaidoyers institutionnels et en programmes durables.



CONCLUSION

La réalisation de cette enquête communautaire dans Cité Okay et Cité Jérémie a démontré la capacité de notre organisation à transformer des contraintes en opportunité. L'engagement des Compagnons-secours, la rigueur apportée par la coordination technique et la ténacité des jeunes enquêteurs ont permis de franchir des obstacles qui auraient pu paralyser cette campagne. N'est-ce pas le vrai sens du mot « résilience ». De plus, le projet ne s'est pas limité en une mobilisation quotidienne des équipes pour la collecte de données sur le terrain : il l'a dépassé pour avoir fait naître entre nos jeunes, un rapprochement inégalé et inespéré.

Revenons à l'enquête. En effet, les résultats mettent en lumière une jeunesse confrontée à des réalités difficiles — insécurité, précarité économique, fragilité sociale — mais qui refuse la résignation. Les aspirations à l'éducation, les velléités entrepreneuriales et la demande pressante d'espaces sûrs révèlent une volonté de bâtir malgré l'adversité. Cette expérience a également montré l'importance d'une présence structurée et contributive d'une organisation locale accompagnant les communautés. Ce besoin doit être entendu et traduit en initiatives concrètes, capables de transformer la réalité actuelle en amorce de développement durable.

Finalement, l'enquête communautaire menée par AJICER sur les deux sites, ouvre la voie à une planification plus ancrée, à un plaidoyer plus solide et à une action plus légitime. Cité Okay et Cité Jérémie ont livré un portrait de leurs jeunes : exigeantes, fragiles mais résolues. À AJICER désormais, il revient à présent d'agir pour transformer... demain.

Glossaire

Analyse qualitative

Étude des données non chiffrées (témoignages, perceptions, comportements) pour dégager des tendances sociales et des significations.

Analyse statistique

Application de méthodes quantitatives pour traiter des données chiffrées et produire des indicateurs fiables sur une population.

Approche participative

Méthode impliquant activement les acteurs locaux et les bénéficiaires dans la conception et la mise en œuvre de l'enquête.

Base de sondage

Liste ou cadre de référence des unités (individus, ménages, blocs) à partir desquelles l'échantillon est tiré.

Biais de sélection

Distorsion méthodologique qui survient lorsque les individus choisis ne représentent pas fidèlement la population cible.

Échantillonnage proportionnel

Technique de sélection où la taille de l'échantillon est répartie proportionnellement au poids des sous-populations.

Enquête de terrain

Collecte directe d'informations auprès des individus ou ménages dans leur environnement naturel, par observation ou entretien.

Fiabilité des données

Degré de constance et de précision des informations recueillies, garantissant leur crédibilité scientifique

Focus group

Technique qualitative consistant à réunir un groupe restreint pour discuter d'un thème précis et recueillir des perceptions.

Indicateur démographique

Mesure statistique (par ex. taux de scolarisation, emploi, mobilité) utilisée pour décrire les caractéristiques d'une population.

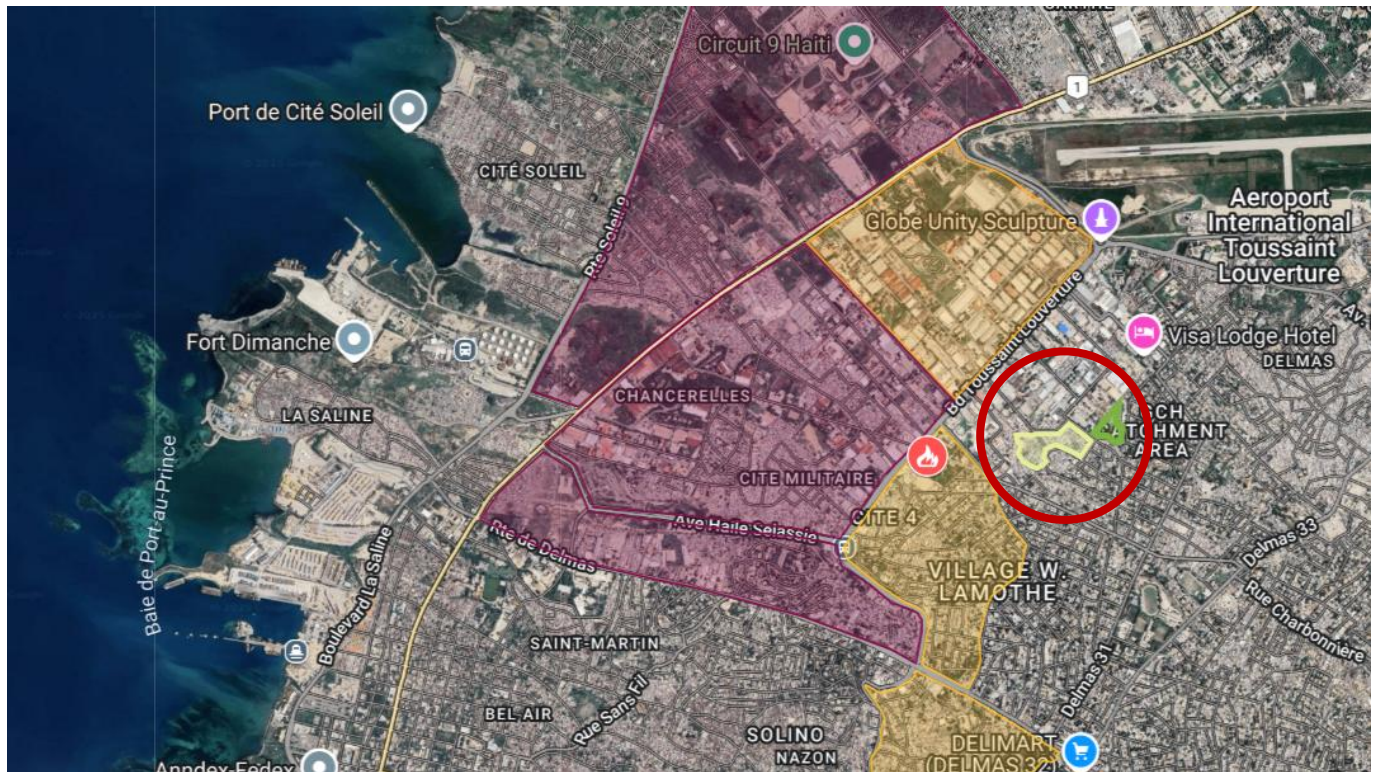
Représentativité

Propriété d'un échantillon qui reflète fidèlement la composition et les caractéristiques de la population cible.

Triangulation

Utilisation combinée de plusieurs méthodes (quantitative, qualitative, observation) pour renforcer la validité des résultats.

ANNEXE 1 – Carte de couverture des zones



ANNEXE 2 - Chronogramme opérationnel

Chronogramme prévisionnel de l'enquête

Phase	Détails / Activités clés	Période
1. Conception et mise en route du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Lecture et appropriation du TDR - Élaboration de la charte de projet - Révision du plan initial - Mise en route (mobilisation des acteurs clés) 	1 – 10 octobre
2. Définition et planification	<ul style="list-style-type: none"> - Définition de la portée et des objectifs spécifiques - Élaboration du budget prévisionnel - Mise en place du calendrier de travail détaillé - Définition du plan de communication interne - Identification et mitigation des risques liés à l'insécurité et aux déplacements de population 	1 – 10 octobre (en parallèle avec phase 1)
3. Lancement et exécution	<ul style="list-style-type: none"> - Déploiement des enquêteurs sur le terrain - Supervision quotidienne des activités - Collecte des données avec outils adaptés (numériques ou papier) - Suivi des indicateurs de performance et qualité - Prévisions et ajustements logistiques en temps réel 	11 – 25 octobre
4. Performance et contrôle	<ul style="list-style-type: none"> - Contrôle qualité des données collectées - Suivi des coûts et du respect du calendrier - Vérification de la complétude des questionnaires - Évaluation des performances des équipes de terrain 	11 – 25 octobre (simultané à l'exécution)
5. Clôture du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage et validation des bases de données - Analyse descriptive rapide - Préparation et soumission du rapport préliminaire - Restitution des résultats au Comité 	25 octobre – 1er novembre

ANNEXE 3 – Extrait du document de méthodologie

Enquête Socioéconomique AJICER 2025

1. La formule de Cochran

Cette formule permet de calculer une taille d'échantillon théorique basée sur un niveau de confiance souhaité, une marge d'erreur et une proportion estimée, en supposant une population infinie. Elle fournit un point de départ standardisé et statistiquement rigoureux.

2. L'ajustement pour population finie

Cet ajustement corrige cette estimation lorsque la population cible est limitée, comme c'est le cas pour Cité Okay et Cité Jérémie. Cette étape permet d'optimiser la taille de l'échantillon, en évitant de suréchantillonner inutilement, tout en maintenant la précision et la fiabilité des résultats.

Méthode de Cochran

Pour calculer la taille d'échantillon, nous utilisons la formule de Cochran pour une population infinie. Pour une précision standard, nous utiliserons une marge d'erreur de 5%, un niveau de confiance de 95% et une proportion conservatrice (p) de 50% (qui donne la taille d'échantillon maximale) pour chaque cité.

La formule utilisée est : $n = [Z^2 * p * (1-p)] / e^2$

- $Z = 1,96$ (valeur pour un niveau de confiance de 95%)
- $p = 0,5$ (proportion estimée)
- $e = 0,05$ (marge d'erreur de 5%)

Calcul de base : $n = (1.96^2 * 0.5 * 0.5) / 0.05^2 = 384$ ménages par cité.

Ajustement pour population finie

La formule utilisée pour l'ajustement est : $n_i = n_0 / [1 + ((n_0 - 1) / N)]$

Pour Cité Jérémie ($N_1 = 4500$ ménages estimés) :

- $n_1 \text{ ajusté} = 384 / (1 + ((384 - 1) / 4500)) = 362,47 \approx 363$ ménages¹ ;

Pour Cité Okay ($N_2 = 3400$ ménages estimés) :

- $n_2 \text{ ajusté} = 384 / (1 + ((384 - 1) / 3400)) = 353,88 \approx 354$ ménages.

Calcul tenant en compte de la population juvénile d'Haïti

Haïti a une population très jeune, typique des pays en développement. En tenant en compte de la pyramide des âges et estimations de population pour 2024², le pourcentage des jeunes de 18 à 35 ans en Haïti est estimé à environ 31 %³.

¹ Sur la base de qui peut le plus peut le moins, dès qu'on a un résultat décimal dans les calculs d'effectifs de personnes, on ajoute 1 à la partie non décimale.

² <https://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMPPagePyramide?codePays=HTI>, consultée le 10/14/2025

³ <https://www.worldometers.info/demographics/haiti-demographics/>, consultée le 10/14/2025

ANNEXE 4 – Extrait du formulaire de sondage

FÒMILÈ SONDAY SOU SITIYASYON SOSYOEKONOMIK, SANTE AK PÈSPEKTIV JÈN

Cité Okay ak Cité Jérémie – AJICER 2025

Enfomasyon sou Enketè a/Information sur l'enquêteur

Ekri nom w ak siyati w : _____

Ekri kod ou : _____

Chazi site kote wap fè ankèt la

☐ Site Okay ☐ Site Jeremi

Mete lokalizasyon w ye a : GPS

I. ENFÒMASYON PÈSONÈL / INFORMATIONS PERSONNELLES

1. Non ak Siyati / Nom et prénom: _____

2. Nan ki depatman ou fèt? / Dans quel département êtes-vous né(e)?

☐ Latibonit ☐ Lwès ☐ Sid ☐ Sidès ☐ Grandans ☐ Nò ☐ Nodès ☐ Nòdwès ☐ Sant ☐

Nip ☐ Peyi letranje (presize) _____

3. Konbyen tan ou genyen kote wap viv la? / Depuis combien de temps vivez-vous ici?

☐ Mwens ke 6 mwa ☐ 6 mwa ak plis

4. Ki sèks ou? / Sexe:

☐ Fanm ☐ Gason

5. Nan ki tranch laj ou ye? / Tranche d'âge:

☐ 15–19 ☐ 20–29 ☐ 30–39 ☐ 40–49 ☐ 50+

6. Nivo lekòl ou rive / Niveau scolaire:

☐ Alfabetizasyon ☐ Primè ☐ Segondè ☐ Inivèsite ☐ Mwen pa janm ale lekòl

II. SITIWASYON FANMI / SITUATION FAMILIALE

7. Ki estati matrimonyal ou? / Statut matrimonial:

☐ Marye ☐ Plase ☐ Divòse ☐ Selibatè ☐ Vèv ☐ Lòt (presize) _____

8. Èske w gen pitit? / Avez-vous des enfants?

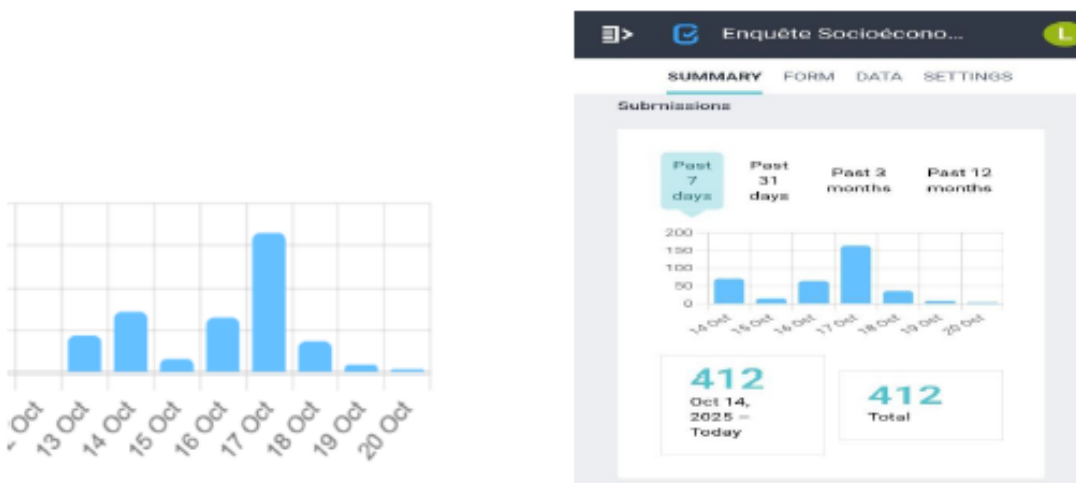
☐ Wi ☐ Non

ANNEXE 5 – Extrait des rapports hebdomadaires d'avancement

ENQUÊTE SOCIOÉCONOMIQUE AJICER 2025

Bref rapport de la première semaine d'enquête

A. Vue d'ensemble du déroulement de l'enquête allant du 13 au 20 Octobre 2025



Au total, 412 formulaires remplis ont été recueillies dans la base de données soit 65.92% de l'effectif total à recevoir.

B. Répartition des formulaires selon la cité où l'enquête a été menée

Value	Frequency	Percentage
Cité Jérémie	230	55.83
Cité Okay	182	44.17

• Cité Jérémie

Conformément à la méthodologie de l'enquête, sur les 302 formulaires d'enquête à recevoir de la cité Jérémie, 230 formulaires ont été reçu jusqu'à présent. Donc, il manque 72 formulaires pour atteindre l'objectif.

• Cité Okay

Pour la cité Okay, 182 formulaires ont été reçu sur les 323 requis. Il manque 141 formulaires.

C. Répartition des formulaires reçus selon l'enquêteur

21 enquêteurs et enquêtrices ont participé à la soumission des 412 formulaires d'enquêtes.

ENQUÊTE SOCIOÉCONOMIQUE AJICER 2025

Bref rapport de la deuxième semaine d'enquête

A. Vue d'ensemble du déroulement de l'enquête allant du 20 au 27 Octobre 2025



Au total, 807 formulaires remplis ont été recueillis dans la base de données.

B. Répartition des formulaires selon la cité où l'enquête a été menée



- Cité Jérémie

Conformément à la méthodologie de l'enquête, 405 formulaires ont été collectés, dépassant ainsi les 302 attendus.

- Cité Okay

Pour la cité Okay, 402 formulaires ont été collectés, soit un nombre supérieur aux 323 prévus.

C. Répartition des formulaires reçus selon l'enquêteur

28 enquêteurs et enquêtrices ont participé à la soumission des 807 formulaires d'enquêtes.

Le tableau ci-dessous présente la liste des enquêteurs actifs à leur engagement pour le bon déroulement de l'enquête :

ANNEXE 6 – Extrait du guide focus group

Résultat attendu du focus group

Ce focus group permettra de :

1. Documenter les leçons apprises du processus d'enquête.
2. Identifier les axes d'amélioration pour la planification, la coordination et la collecte des données.
3. Renforcer la participation et le sentiment d'appartenance des jeunes enquêteurs au sein d'AJICER.

Thèmes et questions de discussion

La discussion s'organise autour de six grands thèmes.

A. Préparation et formation

1. Comment avez-vous perçu la formation reçue avant la collecte ?
2. Était-elle suffisante pour bien comprendre le questionnaire et les outils ?
3. Quels éléments auraient pu être ajoutés ou améliorés ?

B. Organisation et logistique

1. Comment s'est passée la coordination sur le terrain ?
2. Les moyens logistiques (transport, communication, matériel) étaient-ils adéquats ?
3. Comment avez-vous géré les contraintes de temps liées à vos activités personnelles ou scolaires ?

C. Expérience sur le terrain

1. Comment avez-vous été accueillis par la communauté ?
2. Comment avez-vous vécu votre expérience en tant qu'enquêteur(trice) dans cette étude sur la situation socio-démographique et économique des jeunes de Cité Okay et Cité Jérémie ?
3. Quelles difficultés avez-vous rencontrées (sécurité, refus, compréhension du questionnaire, etc.) ?
4. Quelles ont été vos meilleures expériences ou réussites durant l'enquête ?

D. Qualité et fiabilité des données

1. Certaines questions du questionnaire étaient-elles difficiles à poser ou à faire comprendre ?
2. Avez-vous remarqué des erreurs, doublons ou incohérences pendant la saisie ?
3. Quelles méthodes avez-vous utilisées pour garantir la qualité des données ?

ANNEXE 7 - Photos



